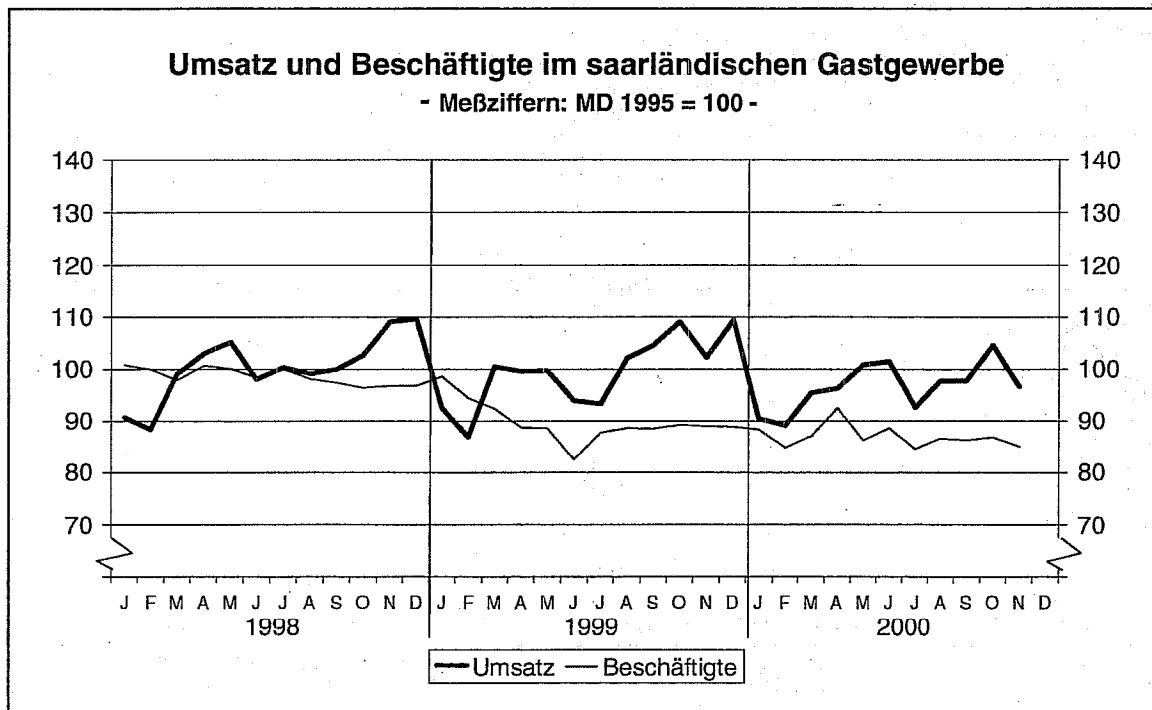


**Gastgewerbe im November 2000**

Vorläufige Ergebnisse



Ausgegeben im Februar 2001

Einzelpreis 3,50 DM

© Statistisches Landesamt Saarland, Saarbrücken, 2001.

Für nichtgewerbliche Zwecke sind Vervielfältigung und unentgeltliche Verbreitung, auch auszugsweise, mit Quellenangabe gestattet. Die Verbreitung, auch auszugsweise, über elektronische Systeme/Datenträger bedarf der vorherigen Zustimmung. Alle übrigen Rechte bleiben vorbehalten.

Herausgeber: Statistisches Landesamt SAARLAND, Virchowstraße 7, 66119 Saarbrücken, Postfach 10 30 44, 66030 Saarbrücken  
Telefon: (0681) 501 5927 - Fax: (0681) 501 5921 - E-Mail: statistik@stala.saarland.de - Internet: <http://www.statistik.saarland.de>

**Vorbemerkungen**

Die laufende Statistik im Gastgewerbe dient vor allem der kurzfristigen Ermittlung von Indikatoren zur monatlichen Beobachtung der saisonalen und konjunkturellen Entwicklung im Bereich des Gastgewerbes.

Rechtsgrundlage für diese Repräsentativerhebung ist das "Gesetz über die Statistik im Handel und Gastgewerbe" (Handelsstatistikgesetz - HdlStatG) vom 10.11.1978, BGBl. I S. 1 733. Aus der im Jahre 1993 durchgeführten Totalerhebung, der Handels- und Gaststättenzählung, wurden ca. 350 Unternehmen im Saarland repräsentativ ausgewählt, die monatlich nach dem Umsatz sowie der Zahl der Voll- und Teilzeitbeschäftigten befragt werden. Als Bezugsgröße zur Messzifferberechnung dienen die durchschnittlichen Monatsumsätze und die durchschnittliche Zahl der Voll- und Teilzeitbeschäftigten des Jahres 1995. Die erneute Umbasierung auf die Durchschnittsgrößen des Jahres 1995 entspricht den internationalen Vereinbarungen für die Festlegung des Basisjahres 1995 = 100.

Diese Stichprobe auf der Basis 1995 = 100, die auf den Ergebnissen der Handels- und Gaststättenzählung 1993 beruht, löst die monatliche Gastgewerbeberichterstattung auf der Basis 1994 = 100 ab.

Da die nachträglich eingehenden Meldungen im Interesse einer genauen Ergebnisdarstellung noch verarbeitet werden, können sich die vorliegenden Angaben noch ändern.

**1. Umsatzentwicklung im Gastgewerbe nach Wirtschaftszweigen November 2000**  
Messzahlen MD 1995 = 100

Nr. der Systematik <sup>1)</sup>	Wirtschaftsgliederung	Umsatz							
		November 2000	November 1999	Oktober 2000	Jan. - Nov. 2000	November 2000	November 1999	Oktober 2000	Jan. - Nov. 2000
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 1995 <sup>2)</sup>			
55111	Hotels	105,3	101,5	113,1	102,9	102,5	97,6	107,1	97,5
551	Hotels, Gasthöfe, Pensionen und Hotels garnis	106,8	103,6	114,7	104,4	104,6	99,8	108,7	99,1
55301	Restaurants mit herkömmlicher Bedienung	104,2	106,7	102,8	101,3	97,9	101,1	96,6	95,4
55302	Restaurants mit Selbstbedienung	100,8	111,3	118,5	110,0	94,7	105,6	111,3	103,6
553	Restaurants, Cafés, Eisdielen und Imbisshallen	97,5	100,6	100,3	98,3	91,6	95,5	94,3	92,7
55401	Schankwirtschaften	78,9	83,0	93,0	78,1	74,0	78,5	87,2	73,5
554	Sonstiges Gaststättengewerbe	79,3	83,2	93,8	78,4	74,4	78,7	88,0	73,7
555	Kantinen und Caterer	163,1	150,4	158,2	151,1	151,6	141,0	147,1	140,9
55	<b>Gastgewerbe</b>	<b>96,6</b>	<b>98,0</b>	<b>103,7</b>	<b>95,7</b>	<b>91,2</b>	<b>93,1</b>	<b>97,4</b>	<b>90,1</b>

Systematik der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993. 2) Ab Juni 1999 neue Preisbasis

**2. Umsatzentwicklung im Gastgewerbe nach Wirtschaftszweigen November 2000**  
in Prozent

Nr. der Systematik <sup>1)</sup>	Wirtschaftsgliederung	Veränderung der Umsatzwerte					
		November 2000 gegenüber		Nov. 2000 und Okt. 2000 gegenüber	Jan.- Nov. 2000 gegenüber	Nov. 2000 gegenüber	Jan. - Nov. 2000 gegenüber
		Nov. 1999	Okt. 2000	Nov. 1999 und Okt. 1999	Jan. - Nov. 1999	Nov. 1999	Jan. - Nov. 1999
		in jeweiligen Preisen			in Preisen des Jahres 1995 <sup>2)</sup>		
55111	Hotels	3,7	-6,9	1,6	1,3	5,0	0,2
551	Hotels, Gasthöfe, Pensionen und Hotels garnis	3,1	-6,9	1,8	1,7	4,8	0,6
55301	Restaurants mit herkömmlicher Bedienung	-2,3	1,4	-1,1	1,3	-3,2	0,2
55302	Restaurants mit Selbstbedienung	-9,4	-14,9	-5,1	0,7	-10,3	-0,3
553	Restaurants, Cafés, Eisdielen und Imbisshallen	-3,1	-2,8	-2,5	-2,3	-4,0	-3,3
55401	Schankwirtschaften	-4,9	-15,2	3,8	-3,5	-5,8	-4,5
554	Sonstiges Gaststättengewerbe	-4,6	-15,5	3,9	-3,4	-5,5	-4,4
555	Kantinen und Caterer	8,5	3,2	9,5	13,6	7,6	12,2
55	<b>Gastgewerbe</b>	<b>-1,5</b>	<b>-6,8</b>	<b>1,1</b>	<b>-0,6</b>	<b>-2,0</b>	<b>-1,7</b>

Systematik der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993. 2) Ab Juni 1999 neue Preisbasis

**3. Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Gastgewerbe nach Wirtschaftszweigen November 2000**

Nr. der Systematik <sup>1)</sup>	Wirtschaftsgliederung	Beschäftigte			Veränderung der Beschäftigtenzahl								
		insgesamt	davon		insgesamt	davon				insgesamt	davon		
			Vollbeschäftigte	Teilzeitbeschäftigte		Vollzeitbesch.		Teilzeitbesch.			Vollbesch.	Teilzeitbesch.	
		November 2000			November 2000 gegenüber								Jan. bis Nov. 2000 gegenüber
Messz. MD 1995 = 100			Prozent						Jan. bis Nov. 1999				
55111	Hotels	88,8	95,6	79,1	-0,2	-2,1	2,9	0,6	-5,2	-6,3	-3,0	-1,4	-5,3
551	Hotels, Gasthöfe, Pensionen und Hotels garnis	91,7	98,1	83,8	1,2	-1,1	4,2	0,5	-2,7	-3,3	-1,9	-0,2	-4,1
55301	Restaurants mit herkömmlicher Bedienung	88,5	91,4	85,9	1,3	0,4	-1,4	-1,7	4,1	2,4	1,4	1,3	1,5
55302	Restaurants mit Selbstbedienung	94,8	100,5	89,2	-17,8	-1,3	-16,9	-0,7	-18,9	-1,9	-9,6	-3,7	-15,5
553	Restaurants, Cafés, Eisdielen und Imbisshallen	88,5	93,1	84,6	-1,7	-2,8	-2,8	-7,6	-0,8	2,2	-2,3	3,4	-7,3
55401	Schankwirtschaften	73,0	111,2	59,3	3,2	0,3	7,5	1,4	0,5	-0,4	-3,9	4,0	-8,6
554	Sonstiges Gaststättengewerbe	74,6	109,8	61,2	3,0	0,3	7,3	1,5	1,5	-0,5	-2,6	5,0	-7,4
555	Kantinen und Caterer	125,7	139,8	117,0	6,3	2,1	6,3	2,2	6,3	2,0	1,0	3,7	-0,9
55	<b>Gastgewerbe</b>	<b>85,1</b>	<b>101,5</b>	<b>74,7</b>	<b>1,3</b>	<b>-1,0</b>	<b>1,9</b>	<b>-2,7</b>	<b>0,8</b>	<b>0,5</b>	<b>-2,1</b>	<b>3,3</b>	<b>-6,4</b>

1) Systematik der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993.